

## 社会消费品零售总额（2026年1-2月）

指 标	1-2月增长%
社会消费品零售总额	1.5
限额以上消费品零售额	0.7
一、按销售单位所在地分	
城镇	2.0
其中：城区	4.8
乡村	-13.2
二、按商品形态分	
餐饮收入额	-3.0
商品零售额	1.2
三、限额以上主要消费品零售额	
粮油、食品、饮料、烟酒类	0.8
服装、鞋帽、针纺织品类	2.7
家用电器和音像器材类	19.5
石油及制品类	-9.4
汽车类	-1.3